



Universidad
Católica del Norte

Dirección General de Pregrado



DGP**RE**
Dirección General de Pregrado

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE MINOR DE PROFUNDIDAD

I. Antecedentes Generales

Nombre del Programa Minor de Profundidad
Gestión Empresarial
Oferta Carreras
Ingeniería Civil Industrial
Unidad Académica responsable del Programa
Escuela de Ingeniería
Coordinador(a) del Programa Minor
José Antonio Castillo



II. Descripción del Programa Minor

Definición del Programa

El minor de profundidad de Gestión Empresarial es un conjunto estructurado de asignaturas diseñadas para proporcionar a los estudiantes una comprensión multidisciplinar en áreas clave como la Economía, Marketing, Dirección Financiera y Administración, desarrollando habilidades para formular soluciones y respuestas eficaces a las necesidades de desarrollo organizacional, considerando las capacidades del capital humano, variables económicas y financieras del entorno empresarial. La inclusión de cuatro cursos de profundización en gestión empresarial en el programa académico permitirá una mayor flexibilidad para los y las estudiantes. Esto les brindará la oportunidad de personalizar su formación de acuerdo con sus intereses y objetivos profesionales específicos en el ámbito de la gestión empresarial. Además, la flexibilización de los programas académicos contribuirá a desarrollar perfiles más diversos y adaptados a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

El minor de Gestión Empresarial enriquece el perfil de egreso de los y las estudiantes desarrollando habilidades y conocimientos claves en economía, marketing, finanzas y organización, preparándolos para enfrentar los desafíos empresariales y tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

Justificación de la creación del programa

En Chile, la demanda de profesionales con conocimientos en gestión empresarial sigue siendo alta y está en constante crecimiento. Esto se debe a varios factores como el crecimiento económico y desarrollo empresarial debido a que Chile ha experimentado un significativo crecimiento económico en las últimas décadas, lo que ha llevado a un aumento en la actividad empresarial y la creación de nuevas empresas en diversos sectores. En este contexto, la necesidad de profesionales capacitados en gestión empresarial y financiera para tomar decisiones estratégicas y gestionar eficazmente los recursos financieros de las empresas es fundamental. Juntamente con esto, el entorno financiero en Chile es dinámico y está en constante evolución, con cambios en regulaciones, políticas económicas y condiciones del mercado. Por lo tanto, las empresas necesitan profesionales que puedan comprender y adaptarse rápidamente a estos cambios, y tomar decisiones financieras acertadas en un



entorno competitivo. A su vez, muchas empresas chilenas están expandiendo sus operaciones a nivel internacional, lo que requiere una gestión empresarial y financiera sofisticada y una comprensión de los mercados financieros globales. Los profesionales con conocimientos en gestión financiera son clave para ayudar a estas empresas a navegar por los desafíos financieros y maximizar las oportunidades en mercados internacionales. Hoy en día, en un mercado empresarial cada vez más competitivo, las empresas buscan constantemente formas de mejorar su eficiencia operativa y su rentabilidad. Los profesionales con conocimientos en gestión financiera juegan un papel crucial en este proceso al identificar áreas de mejora, analizar costos y beneficios, y proponer estrategias para maximizar el rendimiento financiero de la empresa.

Por otro lado, la integración de conocimientos en Economía, Finanzas, criptomonedas y economía conductual se ha vuelto imprescindible para los ingenieros industriales. La evolución tecnológica ha generado una transformación significativa en el entorno empresarial, donde las empresas dependen cada vez más de soluciones digitales para operar y comunicarse eficientemente. En este contexto, comprender el funcionamiento de las criptomonedas es esencial, ya que estas representan una innovación disruptiva en el ámbito financiero y están transformando la manera en que se realizan las transacciones y se gestionan los activos.

Este Minor está orientado a las y los estudiantes que deseen profundizar dichas temáticas, profundizando la experiencia teórica y práctica para elaborar análisis económicos, interpretación del entorno nacional e internacional que enfrentan las diferentes industrias, permite tomar decisiones estratégicas informadas, optimizar recursos, maximizar la eficiencia operativa y contribuir al éxito y la competitividad de las organizaciones en la era digital y en un entorno económico y financiero en constante evolución. Esto permitirá posicionarlos de mejor manera al terminar su programa de estudios.



Objetivos

Los objetivos que persigue el programa

- Analizar el impacto de cambios económicos a corto y largo plazo en la empresa, utilizando indicadores económicos relevantes para el desempeño empresarial.
- Desarrollar un plan de marketing estratégico alineado con los objetivos corporativos, identificando el mercado objetivo y estrategias para mejorar continuamente la satisfacción del cliente y fortalecer la fidelidad.
- Analizar cómo las decisiones financieras impactan la estructura organizacional y la relación con los mercados financieros, la gestión y la toma de decisiones en relación con los objetivos estratégicos de las instituciones.

Perfil al término del Programa

Al egresar del programa él y la estudiante tendrá una comprensión integral del funcionamiento de una economía a corto y largo plazo, considerando las expectativas y el impacto de los cambios en las variables objetivo de la política económica. El egresado tendrá conocimientos sólidos sobre la teoría del marketing, permitiéndole desarrollar planes estratégicos alineados con la misión y los objetivos corporativos. Será capaz de establecer mercados objetivos y diseñar planes y programas para maximizar la satisfacción del cliente a lo largo del tiempo. Además, comprenderá la relación entre las decisiones financieras de la empresa, su estructura organizacional y los mercados financieros, y cómo estas decisiones afectan y se integran en la gestión empresarial. El egresado también poseerá la capacidad sistémica para analizar, gestionar y evaluar problemáticas empresariales, comprendiendo el propósito de la estructura organizacional y siendo capaz de planificarla adecuadamente para optimizar el rendimiento empresarial.

Resultados esperados

Al finalizar el programa, los y las estudiantes podrán analizar cambios económicos y pronosticar su impacto a corto y largo plazo en la empresa, utilizando indicadores económicos relevantes para evaluar el desempeño empresarial y adaptar estrategias según el contexto global. También serán capaces de elaborar un plan de marketing estratégico alineado con los objetivos corporativos, maximizando el valor para los clientes al identificar el mercado objetivo y diseñar estrategias para mejorar continuamente su satisfacción y fortalecer su fidelidad. Además, reconocerán el impacto de las decisiones financieras en la estructura organizacional y en los mercados financieros, optimizando la gestión financiera y mejorando la toma de decisiones en este ámbito, lo que les permitirá un mejor posicionamiento en el mercado laboral al finalizar el menor, en especial en la industria financiera nacional e internacional.

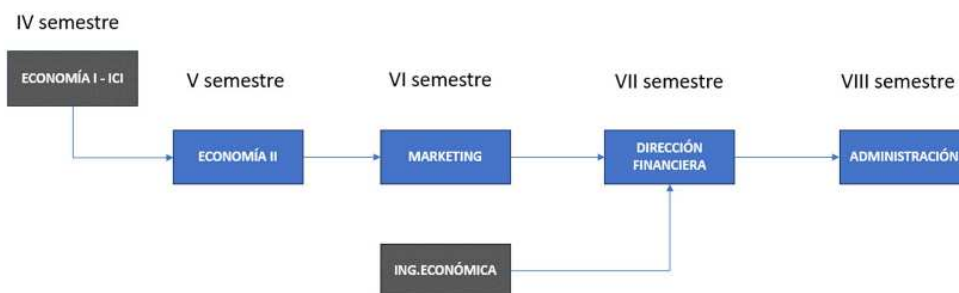


III. Plan de Estudios del Programa Minor

Cupos
40
Actividades Curriculares
Este Minor está formado por las siguientes asignaturas, las cuales disponen de programas oficiales aprobados: • Economía II (5 SCT) • Marketing (5 SCT) • Dirección Financiera (5 SCT) • Administración (5 SCT)
Plan de estudios Minor Profundización y diagrama curricular
Asignaturas obligatorias: • Economía II (5 SCT) • Marketing (5 SCT) • Dirección Financiera (5 SCT) • Administración (5 SCT) Asignaturas electivas: • Ninguna Los prerrequisitos de ingreso han sido adaptados cuidadosamente para nivelar el conocimiento de todos los participantes. Los conocimientos previos incluyen elementos esenciales de Economía, Cálculo y Álgebra (las ultimas asignaturas son prerrequisito de Economía). Se espera que todos los estudiantes posean una comprensión sólida de estos temas antes de iniciar el programa, lo que garantizará una base común sobre la cual se construirá el aprendizaje.



Diagrama curricular



Malla Curricular ICI

					Requisitos para ICI		
Código Minor	Nombre	Tipo Asignatura	Semestre en la malla	Ciclo	Asignatura	Código	Semestre en la malla
	Economía II	Obligatoria	V	Profesional	Economía	ECIN 00402	IV
	Marketing	Obligatoria	VI	Profesional	Economía II		V
	Dirección Financiera	Obligatoria	VII	Profesional	Ingeniería Económica	ECIN 00603	VI (Correquisito)
					Marketing		VI
	Administración	Obligatoria	VIII	Profesional	Dirección Financiera		VII

Las asignaturas se dictarán todos los semestres donde exista demanda.

Requisitos de aprobación del programa

Aprobar los 4 cursos de la línea de especialización.



Estudio financiero

En el marco del ajuste curricular que las carreras de Ingeniería de la UCN, realizado en el periodo 2023, se consolidó una mayor flexibilidad de los programas, lo cual quedó reflejado en un incremento relevante en la cantidad de electivos. Esta decisión institucional de las ingenierías permite la realización de líneas de especialización de alta demanda en el mercado laboral contingente. En este contexto se propone el presente Minor de Profundidad.

Las asignaturas que componen el presente Minor de Profundidad serán dictadas en el marco de asignaturas electivas de las carreras de responsabilidad de la EIC.

La realización de las asignaturas será asignada tanto a profesores planta de la unidad y/o profesores externos de jornada parcial. En este último caso, las asignaturas serán financiadas con cargo al presupuesto de profesores hora de la unidad.

De igual forma, de requerir de alumnos ayudantes, éstos serán financiado con cargo al presupuesto de alumnos ayudantes de la unidad.

Anexos

- ANEXO-1: Programas de asignaturas de las actividades curriculares.
- ANEXO-2: Proceso de llamado y selección de estudiantes
- ANEXO-3: Carta de compromiso de participación de la EIC
- ANEXO-4: Carta de apoyo jefatura de carrera
- ANEXO-5: Carta de Motivación del Postulante